

平成 20 年度「医療機器コンペティター企業との競争力比較・経営戦略分析」の調査
に係る委託先の公募について

平成 21 年 1 月 8 日
日本機械輸出組合
総務企画グループ

1. 調査目的

・本調査の目的は、グローバル市場におけるわが国医療機器企業の主要コンペティター企業の競争力及び事業・経営戦略を知り、日本企業の競争力強化戦略の参考資料とすることにある。

2. 調査内容

(1) 調査内容・項目

i .対象企業の世界市場での位置づけ

医療機械は MRI、CT、超音波機器、X 線機器、内視鏡、カテーテルなど分野が多岐にわたっていることから、その中における分析対象企業の位置づけ。

ii .過去 10 年間の経営パフォーマンス

iii .対象企業の事業分野、事業環境比較

iv .対象企業の経営戦略、市場・生産・販売戦略、グローバル戦略、ビジネスモデル

v .対象企業の経営組織（リーダーシップ、経営組織、人材戦略）

vi .対象企業の成功要因、失敗要因、持続的成長の可能性

(2) 調査対象機種と企業

i .対象機種：重点は内視鏡

日本：オリンパス

米国：ジョンソン&ジョンソン等

ii .対象機種：CT、MRI、X 線装置、超音波診断装置（放射線治療装置）

日本：東芝、日立、島津製作所

欧米：GE、シーメンス、フィリップス

(3) その他

i .パワーポイント形式に調査内容をまとめ、日本機械輸出組合国際競争力委員会にて報告する。

ii .日本機械輸出組合が「国際競争力セミナー」を主催する場合には、組合員等に報告する。

3. 審査基準

- ・ 申請者は本事業を遂行するために必要な知識やノウハウを有していること。
- ・ 提案内容(企画案)が本事業の目的と合致し、具体的な方法が明記されていること。
- ・ 提案内容は、調査目的を満たし、かつ、経済性に優れていること。
- ・ 実施体制、実施スケジュール、見積明細等が明確になっており、かつ、事業を効率的に実施できる体制にあること。

4. 委託契約の条件

- ・ 委託金額 : 上限 210 万円(消費税含む)
- ・ 契約期間 : 契約締結日から平成 21 年 3 月 23 日まで
- ・ 提出物 : 日本語報告書 1 部、関係資料 2 部
(報告書並びに資料は電子データでも提供のこと)

5. 応募資格

次の要件を全て満たす法人または個人とする。

- ・ 当該事業に関するノウハウと調査実績等を有し、かつ、事業の達成に必要な組織体制を有していること。
- ・ 当該事業を円滑に遂行するために必要な経営基盤を有し、かつ、十分な管理能力を有していること。
- ・ 日本機械輸出組合が提示する委託契約書の内容に同意できること。

6. 公募期間

平成 21 年 1 月 8 日～平成 21 年 1 月 15 日(期限内に必着のこと)

7. 応募方法

応募書類(応募書類・企画書)をダウンロード([WORD 形式はこちら](#)、[PDF 形式はこちら](#))し、必要事項をご記入の上、以下の添付資料とともに E メール又は郵送して下さい。

応募内容についてヒアリングをさせて頂くことがあります。なお、受理した書類は返却できませんのでご了承下さい(提出された応募書類については、当組合の規定により個人情報及び機密の保持に十分配慮します)。提出された本書類の作成費用は支給されません。

(添付する資料)

企業あるいは個人概要、調査・研究実績、経歴等(HP に掲載されている場合は、同 HP の URL)

8. 審査結果

平成 21 年 1 月(予定) HP で公表するとともに、応募者全員に通知します。

9. 申請書類の提出先及び問合せ先

〒105-0011 東京都港区芝公園 3-5-8 機械振興会館 401 号室

担当:総務企画グループ 塩澤

E メール:(shiozawa@jmcti.or.jp)

TEL:03-3431-9379

FAX:03-3436-6455

以上