

平成 20 年度「21 世紀を勝ち抜く環境・CSR 戦略」調査に係る委託先の公募について

平成 21 年 1 月 8 日
日本機械輸出組合
総務企画グループ

1. 調査目的

本調査の目的は、日本企業がグローバルに事業展開を図る中で環境・CSR 戦略が必要となる理由を資金調達、原材料調達、製品販売、雇用、人事戦略等の側面から、欧米先進事例を基に明らかにすることにある。

2. 調査内容

(1) 調査内容・項目

i. 欧米企業の環境・CSR の経営での位置

・欧米企業は環境対応・CSR を経営の中でどのように位置付けているか。

ii. 環境・CSR 経営の内容

・欧米企業の環境・CSR 経営の具体的な方法・内容(どのような内容で、どこまで行っているか)

iii. 環境・CSR 経営は何を生み出しているか

・環境・CSR 経営によって、ビジネスモデルの差別化、市場開拓、ブランド・企業価値向上を果たしている具体的な企業の例

iv. 環境・CSR 経営と企業経営(その先に何を見ているか)

(2) その他

i. パワーポイント形式に調査内容をまとめ、日本機械輸出組合国際競争力委員会にて報告する。

ii. 日本機械輸出組合が「国際競争力セミナー」を主催する場合には、組合員等に報告する。

3. 審査基準

- ・申請者は本事業を遂行するために必要な知識やノウハウを有していること。
- ・提案内容(企画案)が本事業の目的と合致し、具体的な方法が明記されていること。
- ・提案内容は、調査目的を満たし、かつ、経済性に優れていること。
- ・実施体制、実施スケジュール、見積明細等が明確になっており、かつ、事業を効率的に実施できる体制にあること。

4. 委託契約の条件

- ・委託金額：上限 105 万円(消費税含む)
- ・契約期間：契約締結日から平成 21 年 3 月 23 日まで
- ・提出物：日本語報告書(パワーポイント)1 部、関係資料 2 部
(報告書並びに資料は電子データでも提供のこと)

5. 応募資格

次の要件を全て満たす法人または個人とする。

- ・当該事業に関するノウハウと調査実績等を有し、かつ、事業の達成に必要な組織体制を有していること。
- ・当該事業を円滑に遂行するために必要な経営基盤を有し、かつ、十分な管理能力を有していること。
- ・日本機械輸出組合が提示する委託契約書の内容に同意できること。

6. 公募期間

平成 21 年 1 月 8 日～平成 21 年 1 月 15 日(期限内に必着のこと)

7. 応募方法

応募書類(応募書類・企画書)をダウンロード([WORD 形式はこちら](#)、[PDF 形式はこちら](#))し、必要事項をご記入の上、以下の添付資料とともに E メール又は郵送して下さい。

応募内容についてヒアリングをさせて頂くことがあります。なお、受理した書類は返却できませんのでご了承下さい(提出された応募書類については、当組合の規定により個人情報及び機密の保持に十分配慮します)。提出された本書類の作成費用は支給されません。

(添付する資料)

企業あるいは個人概要、調査・研究実績、経歴等(HP に掲載されている場合は、同 HP の URL)

8. 審査結果

平成 21 年 1 月(予定) HP で公表するとともに、応募者全員に通知します。

9. 申請書類の提出先及び問合せ先

〒105-0011 東京都港区芝公園 3-5-8 機械振興会館 401 号室

担当:総務企画グループ 塩澤

E メール:(shiozawa@jmcti.or.jp)

TEL:03-3431-9379

FAX:03-3436-6455

以上