

平成18年度エマージング市場対策事業
中国の省エネルギー機器・設備市場に対する我が国機械産業の事業戦略に係る
調査委託先の公募について

平成19年1月5日
日本機械輸出組合
通商・投資グループ

1. 調査目的

近年、中国では高度経済成長による矛盾や歪みが露呈するとともに、国際的な資源・エネルギー市場に与える影響が大きくなっている。このため中国政府は、将来にわたって持続的な経済成長を可能とするため、第11次5ヵ年計画において省エネ・環境保全の目標を定めており、日系企業にとって関連分野におけるビジネス機会への期待が高まっている。我が国企業においては、世界でも最高水準の省エネ技術・関連機器等を有しているものの、中国の省エネ事業は揺籃期にあるため、中国の省エネ関連市場に対する事業戦略を適確に見極めることが重要な課題となっている。

2. 調査内容

(1) 調査内容

下記の調査項目について、内外関係機関・企業等へのインタビュー、現地調査等を踏まえて課題の分析を行い、調査報告書として取りまとめる。また本調査結果について、当組合エマージング市場委員会において報告を行う。

(2) 調査項目、その要点

- ・ 中国政府・地方政府の省エネルギー政策に関する法制度整備と計画策定等の動向
- ・ 省エネ技術・機器の導入や普及を促進するための奨励措置とその内容分析
- ・ 中国産業界における省エネ対策への取組実態
- ・ 中国における省エネ関連プロジェクト、省エネ機器・設備市場の現状と今後の動向
- ・ 我が国の中国に対する省エネ分野における技術協力のあり方や、日本政府の中国に対する省エネ施策に係る政策的支援に関する提言 など

3. 審査基準

- ・ 申請者は本事業を遂行するために必要な知識やノウハウを有していること。
- ・ 提案内容(企画案)が本事業の目的と合致し、具体的な方法が明記されていること。
- ・ 提案内容は、調査目的を満たし、かつ、経済性に優れていること。
- ・ 実施体制、実施スケジュール、見積明細等が明確になっており、かつ、事業を効率的に実施できる体制にあること。

4. 委託契約の条件

- ・ 委託金額 : 上限 4,000,000 円(消費税含む)
- ・ 契約期間 : 契約締結日から平成 19 年 3 月 20 日まで
- ・ 提出物 : 報告書 2 部、関係資料 2 部
(基本的に電子データで提供)

5. 応募資格

次の要件を全て満たす法人または個人とする。

- ・ 当該事業に関するノウハウと調査実績等を有し、かつ、事業の達成に必要な組織体制を有していること。
- ・ 当該事業を円滑に遂行するために必要な経営基盤を有し、かつ、十分な管理能力を有していること。
- ・ 日本機械輸出組合が提示する委託契約書の内容に同意できること。

6. 公募期間

平成 19 年 1 月 5 日～1 月 12 日(期限内に必着のこと)

7. 応募方法

応募書類(応募書類・企画書)をダウンロード(WORD 形式は[こちら](#)、PDF 形式は[こちら](#))し、必要事項をご記入の上、以下の添付資料とともに E メール又は郵送して下さい。

応募内容についてヒアリングをさせて頂くことがあります。なお、受理した書類は返却できませんのでご了承下さい(提出された応募書類については、当組合の規定により個人情報及び機密の保持に十分配慮します)。提出された本書類の作成費用は支給されません。

(添付する資料)

企業あるいは個人概要、調査・研究実績、経歴等

(HP に掲載されている場合は、同 HP の URL)

8. 審査結果

平成 19 年 1 月 30 日(予定) HP で公表するとともに、応募者全員に通知します。

9. 申請書類の提出先及び問合せ先

〒105-0011 東京都港区芝公園 3-5-8 機械振興会館 401 号室

担当: 通商・投資グループ 担当: 長岡

Eメール: (nagaoka@jmcti.or.jp)

TEL: 03-3431-9348、FAX: 03-3436-6455

以上