

平成 27 年度「新興国市場を勝抜く戦略と円安後のアジアにおける生産再配置の動向」
調査に係る委託先の公募について

平成 27 年 9 月 7 日
日本機械輸出組合
総務企画グループ

1. 調査目的

(1) テーマ: 「新興国市場を勝抜く戦略と円安後のアジアにおける生産再配置の動向」

(2) 調査目的

前者については、新興国市場を勝抜いている企業の戦略を仮説ごとに具体的な事例で検証し、今後の方向を展望する。

後者では、グローバルな経済情勢が変化している中で、我が国企業のアジアにおける生産配置が変化してきている現状と今後の方向性を分析する。

2. 調査・分析内容

(1) 新興国市場を勝抜く戦略

仮説 1

新興国市場において、その企業の製品の優位性を生かした形で、現地人の育成、現地仕様、現地調達を徹底し、高い生産性と性能・品質、競争力ある価格を実現した。

【成功の鍵】

- ① 同社の製品の優位性を基本としながら、現地の消費者の嗜好を満たした。
- ② 日本の開発陣との連携を取りつつ、現地人主体による開発・生産体制、品筆維持体制、サービス体制を実現した。
- ③ 経験のある日本人をトップとしつつも、現地人主体による経営管理体制を確立した。

【具体例】(適切な企業を具体的に分析)

- ① ベトナム ホンダのオートバイ
- ② インド スズキの自動車

仮説 2

新興国市場において、高い技術力・生産力と優れた保守・サービス体制を実現した。

【成功の鍵】

- ① 他の追随を許さない高い技術力をもとにした製品の生産体制と優れた保守・サービス体制を確立した

【具体例】(適切な企業を具体的に分析)

- ① 中国 三菱電機のエレベーター
- ② ブラジル 前川製作所

仮説 3

新興国市場だけでなく世界市場を見据えた大規模生産体制の確立

【成功の鍵】

- ① 現地の優遇策、土地・労働力などを利用し、アジア市場だけでなく世界市場に大量供給できる生産体系を作った。

【具体例】（適切な企業を具体的に分析）

- ① タイ ミネベアのベアリング

(2) 円安後の我が国企業のアジアにおける生産再配置の動向

円安による日本生産の優位性増大、中国の賃金高騰、中国市場の飽和、インド市場の拡大等、グローバルな経済情勢が大きく動いている中で、企業の日本を含めたアジアにおける生産配置がダイナミックに変化している。その現状を分析し、今後の方向性について提言し、企業戦略立案への示唆とする。

3. 審査基準

- ・申請者は本事業を遂行するために必要な知識やノウハウを有していること。
- ・提案内容(企画案)が本事業の目的と合致し、具体的な方法が明記されていること。
- ・提案内容は、調査目的を満たし、かつ、経済性に優れていること。
- ・実施体制、実施スケジュール、見積明細等が明確になっており、かつ、事業を効率的に実施できる体制にあること。

4. 委託契約の条件

- ・委託金額：上限150万円(消費税別)
- ・契約期間：契約締結日から平成28年3月31日まで
- ・提出物：報告書(関係資料含むパワーポイントプレゼン資料) 1部
(報告書は電子データでも提供のこと)

5. 応募資格

次の要件を全て満たす法人または個人とする。

- ・当該事業に関するノウハウと調査実績等を有し、かつ、事業の達成に必要な組織体制を有していること。
- ・当該事業を円滑に遂行するために必要な経営基盤を有し、かつ、十分な管理能力を有していること。
- ・日本機械輸出組合が提示する委託契約書の内容に同意できること。

6. 公募期間

平成27年9月7日(月)～9月14日(月)(期限内に必着のこと)

7. 応募方法

応募書類(応募書類・企画書)をダウンロード([WORD 形式はこちら](#)、[PDF 形式はこちら](#))し、必要事項をご記入の上、以下の添付資料とともに E メール又は郵送して下さい。

応募内容についてヒアリングをさせて頂くことがあります。なお、受理した書類は返却できませんのでご了承下さい(提出された応募書類については、当組合の規定により個人情報及び機密の保持に十分配慮します)。提出された本書類の作成費用は支給されません。

(添付する資料)

企業あるいは個人概要、調査・研究実績、経歴等(HP に掲載されている場合は、同 HP の URL)

8. 審査結果

平成27年9月下旬(予定) HP で公表いたします。

9. 申請書類の提出先及び問合せ先

〒105-0011 東京都港区芝公園 3-5-8 機械振興会館 401 号室

担当:総務企画グループ 橋本

E メール: (h-hashimoto@jncti.or.jp)

TEL:03-3431-9507

FAX:03-3436-6455

以上