

平成27年度「グローバル競争を勝抜く企業の要件とIoTは製造業をどのように変えるか」調査  
に係る委託先の公募について

平成27年8月28日  
日本機械輸出組合  
総務企画グループ

## 1. 調査目的

(1) テーマ 「グローバル競争を勝抜く企業の要件とIoTは製造業をどのように変えるか」

(2) 調査目的

前者では、グローバル競争の中で方向性を見出しつつある先進企業の戦略と組織を分析する。  
後者では、国家を巻き込んだ Industrie 4.0 コンソーシアムや先進企業主導による IoT コンソーシアムが製造業をどのように変えつつあるかを分析する。

## 2. 調査内容

(1) グローバル競争を勝抜く企業の要件

○グローバル競争を勝抜いている日本企業を中心とした競争力戦略の方向を分析して、評価する

- 1) 競争力強化の実態(ここ5年間の企業業績の推移)
- 2) 勝抜く戦略を考え続けている人(組織)は誰か、その実態は及びなぜ迅速に実行できるのか
- 3) どのような有望市場を狙っているか
- 4) どのような勝ちパターン(ビジネスモデル)を目指しているか(どのように強化しているか)

(2) IoTは製造業をどのように変えるか

○IoTの現在の動きが具体的に製造業をどのように変えようとしているかを分析する

- 1) 国家を巻き込んだ IoT (Industrie 4.0 Consortium)は、製造業をどのように変えようとしているか
- 2) 先進企業主導の IoT は製造業、企業連携、サプライチェーンをどのように変えようとしているか
- 3) 日本での IoT の進展状況と提言

※ 応募の際には上記の調査内容を反映した企画書を提出すること。

## 4. 審査基準

- ・申請者は本事業を遂行するために必要な知識やノウハウを有していること。
- ・提案内容(企画案)が本事業の目的と合致し、具体的な方法が明記されていること。
- ・提案内容は、調査目的を満たし、かつ、経済性に優れていること。
- ・実施体制、実施スケジュール、見積明細等が明確になっており、かつ、事業を効率的に実施できる体制にあること。

## 5. 委託契約の条件

(1) 委託金額： 上限 300万円(消費税含む)

(2) 契約期間 : 契約締結日から平成28年3月31日まで

(3) 提出物 : (1) 平成28年2月末までにラフな調査結果を提出する。

(2) ラフな調査結果に関する指摘を踏まえて、平成28年3月31日までに最終報告書を提出する。

## 6. 応募資格

次の要件を全て満たす法人または個人とする。

- ・当該事業に関するノウハウと調査実績等を有し、かつ、事業の達成に必要な組織体制を有していること。
- ・当該事業を円滑に遂行するために必要な経営基盤を有し、かつ、十分な管理能力を有していること。
- ・日本機械輸出組合が提示する委託契約書の内容に同意できること。

## 7. 公募期間

平成27年8月28日～9月4日(期限内に必着のこと)(予定)

## 8. 応募方法

応募書類(応募書類・企画書)をダウンロード([WORD 形式はこちら](#)、[PDF 形式はこちら](#))し、必要事項をご記入の上、以下の添付資料とともにEメール又は郵便にて送付下さい。

応募内容についてヒアリングをさせて頂くことがあります。なお、受理した書類は返却できませんのでご了承下さい(提出された応募書類については、当組合の規定により個人情報及び機密の保持に十分配慮します)。提出された本書類の作成費用は支給されません。

(添付する資料)

企業あるいは個人概要、調査・研究実績、経歴等(HPに掲載されている場合は、同HPのURL)

## 9. 審査結果

平成27年9月中旬(予定) HPで公表いたします。

## 10. 申請書類の提出先及び問合せ先

〒105-0011 東京都港区芝公園 3-5-8 機械振興会館 401 号室

担当:総務企画グループ 橋本

Eメール:([h-hashimoto@jmcti.or.jp](mailto:h-hashimoto@jmcti.or.jp))

TEL:03-3431-9379

FAX:03-3436-6455

以上