

平成 24 年度「新興国市場で勝ち抜く戦略と組織」調査
に係る委託先の公募について

平成 24 年 8 月 27 日
日本機械輸出組合
総務企画グループ

1. 調査目的

我が国企業がグローバル競争を生き残っていくためには、今後の世界需要を牽引する新興国市場で勝ち抜いて行くことが大きな要件となる。

今回の調査では、①薄型TV、②白物家電(エアコン、冷蔵庫、洗濯機、電子レンジ)、③産業機械(工作機械、建設機械、冷凍機)、④自動車が新興国市場で勝抜く戦略(その時点での勝ちパターン)をそれぞれの業種毎にまとめ、日本企業の新興国市場戦略に示唆を与えることにある。

なお、新興国市場とは、中国、インド、ブラジル、メキシコを指し、①～④の戦略の違いも抽出する。

【新興国市場を勝抜く戦略】

新興国市場	薄型TV	白物家電	産業機械	自動車
中国				
インド				
ブラジル				
メキシコ				

2. 調査内容

- (1) 新興国市場で活躍する内外企業は、どのような戦略で勝抜いているか。
- (2) 新興国市場で活躍する内外企業は、どのような研究開発、調達、生産体制か
(安さと現地ニーズの実現体制)
- (3) 新興国市場で活躍する内外企業は、どのような宣伝、販売、サービス体制をとっているか。
- (4) 新興国市場で活躍する内外企業は、どのような組織体制、日本本社の関与度合いで、どのように人材活用を図っているか。

※ 応募の際には上記の調査内容を具体化した企画書を提出すること。

例えば：(1)～(4)については、これまでの調査結果を集大成し、かつ、現状を検証してまとめるとともに、〇〇については、現地調査を行うなど。

3. 審査基準

- ・申請者は本事業を遂行するために必要な知識やノウハウを有していること。
- ・提案内容(企画案)が本事業の目的と合致し、具体的な方法が明記されていること。
- ・提案内容は、調査目的を満たし、かつ、経済性に優れていること。
- ・実施体制、実施スケジュール、見積明細等が明確になっており、かつ、事業を効率的に実施できる体制にあること。

4. 委託契約の条件

- ・委託金額：上限 262.5 万円(消費税含む)
- ・契約期間：契約締結日から平成25年3月31日まで
- ・提出物：①報告書(関係資料含むパワーポイントプレゼン資料) 1 部
(報告書は電子データでも提供のこと)
②委員会での結果報告

5. 応募資格

次の要件を全て満たす法人または個人とする。

- ・当該事業に関するノウハウと調査実績等を有し、かつ、事業の達成に必要な組織体制を有していること。
- ・当該事業を円滑に遂行するために必要な経営基盤を有し、かつ、十分な管理能力を有していること。
- ・日本機械輸出組合が提示する委託契約書の内容に同意できること。

6. 公募期間

平成24年8月27日～9月3日(期限内に必着のこと)

7. 応募方法

応募書類(応募書類・企画書)をダウンロード([WORD 形式はこちら](#)、[PDF 形式はこちら](#))し、必要事項をご記入の上、以下の添付資料とともに E メール又は郵送して下さい。

応募内容についてヒアリングをさせて頂くことがあります。なお、受理した書類は返却できませんのでご了承下さい(提出された応募書類については、当組合の規定により個人情報及び機密の保持に十分配慮します)。提出された本書類の作成費用は支給されません。

(添付する資料)

企業あるいは個人概要、調査・研究実績、経歴等(HP に掲載されている場合は、同 HP の URL)

8. 審査結果

平成24年9月中旬(予定) HP で公表いたします。

9. 申請書類の提出先及び問合せ先

〒105-0011 東京都港区芝公園 3-5-8 機械振興会館 401 号室

担当:総務企画グループ 金丸

Eメール: (kanemaru@jmcti.or.jp)

TEL:03-3431-9379

FAX:03-3436-6455

以上