

平成 23 年度「グローバル競争を勝抜く戦略」調査
に係る委託先の公募について

平成 24 年 2 月 7 日
日本機械輸出組合
総務企画グループ

1. 調査目的

世界の電機業界では、コンシューマーエレクトロニクス及び変化の大きい IT 業界においては、米国、韓国企業がグローバル市場をリードし、日本企業は苦戦を強いられている。他方、世界の電力インフラ、インダストリーシステムの領域においては、欧米企業に成功例が多い。

我が国企業も家電・重電機器の単体事業から、社会インフラ事業に軸足を移そうとしており、電力インフラでは特定の市場においては成功例も見られるが、グローバル市場での地位は築けていない。

そこで、電力インフラ及びインダストリーオートメーションの分野で成功している欧米企業を調査し、なぜ成功したのかを、その戦略、それを実行する組織を分析し、我が国企業がグローバル市場において、かかる分野で成功するための示唆を得ることを目的とする。

2. 調査内容

調査内容・項目

(1) 海外電力インフラプロジェクトで、成功している欧米企業を数社抽出して、

- ① どのような戦略で成功を収めたのか
- ② どのような組織体制で戦略を遂行しているか
- ③ 日本企業に対して、どのような示唆を見出すことができるかを、日本企業との比較をもとに分析する。

(2) 単体販売から、システム・ソリューションビジネスに転換して成功した欧米企業を数社抽出して、

- ① どのような戦略で成功を収めたのか
- ② どのような組織体制で戦略を遂行しているか
- ③ 日本企業に対して、どのような示唆を見出すことができるかを、日本企業との比較をもとに分析する。

※ 応募の際には上記の調査内容を反映した具体的な企画書を提出すること。

3. 審査基準

- ・申請者は本事業を遂行するために必要な知識やノウハウを有していること。
- ・提案内容(企画案)が本事業の目的と合致し、具体的な方法が明記されていること。
- ・提案内容は、調査目的を満たし、かつ、経済性に優れていること。
- ・実施体制、実施スケジュール、見積明細等が明確になっており、かつ、事業を効率的に実施でき

る体制にあること。

4. 委託契約の条件

- ・委託金額：上限 315 万円(消費税含む)
(他通貨建ての場合、為替の変動により委託金額が多少上下することがあります。)
- ・契約期間：契約締結日から平成 24 年 3 月 20 日まで
- ・提出物：報告書(関係資料含むプレゼン資料) 1 部
(報告書並びに資料は電子データでも提供のこと)

5. 応募資格

次の要件を全て満たす法人または個人とする。

- ・当該事業に関するノウハウと調査実績等を有し、かつ、事業の達成に必要な組織体制を有していること。
- ・当該事業を円滑に遂行するために必要な経営基盤を有し、かつ、十分な管理能力を有していること。
- ・日本機械輸出組合が提示する委託契約書の内容に同意できること。

6. 公募期間

平成 24 年 2 月 7 日～平成 24 年 2 月 13 日(期限内に必着のこと)

7. 応募方法

応募書類(応募書類・企画書)をダウンロード(WORD 形式は[こちら](#)、PDF 形式は[こちら](#))し、必要事項をご記入の上、以下の添付資料とともに E メール又は郵送して下さい。

応募内容についてヒアリングをさせて頂くことがあります。なお、受理した書類は返却できませんのでご了承下さい(提出された応募書類については、当組合の規定により個人情報及び機密の保持に十分配慮します)。提出された本書類の作成費用は支給されません。

(添付する資料)

企業あるいは個人概要、調査・研究実績、経歴等(HP に掲載されている場合は、同 HP の URL)

8. 審査結果

平成 24 年 2 月中旬(予定) HP で公表いたします。

9. 申請書類の提出先及び問合せ先

〒105-0011 東京都港区芝公園 3-5-8 機械振興会館 401 号室

担当:総務企画グループ 金丸

Eメール:(kanemaru@jmcti.or.jp)

TEL:03-3431-9379

FAX:03-3436-6455

以上