

平成 23 年度「新興国市場で勝ち抜く戦略と組織」調査
に係る委託先の公募について

平成 23 年 7 月 21 日
日本機械輸出組合
総務企画グループ

1. 調査目的

我が国企業がグローバル競争を生き残っていくためには、今後の世界需要を牽引する新興国市場で勝ち抜いて行くことが大きな要件となる。

本調査は、新興国の電子機器、機械、自動車市場で成功している内外企業の戦略(勝ちパターン)をとりあげ、どのような開発・生産・販売・サービス戦略で成功しているのか、また、それを実現する現地の経営体制、本社との関係を、日本企業の戦略と比較分析し、日本企業の新興国市場戦略に役立てることを目的とする。

2. 調査内容

(1) 新興国市場で勝ち抜く戦略

中国、ブラジル、インドの自動車、機械、家電・IT機器分野で成功している企業の戦略、企業経営組織を日本企業のそれとの比較で分析し、新興国で勝ち抜く戦略・組織を提案する。

【対象新興国、業種、企業】

新興国市場	業 種	最も活躍している企業
中国	自動車	
	機械	
	(家電・IT機器)	
ブラジル	自動車	
	機械	
	家電・IT機器	
インド	自動車	
(トルコ)	自動車	
	機械	
	家電・IT機器	

(2) 日本企業の新興国市場戦略への示唆

- ① どのような事業戦略・組織で臨むか
- ② 製品開発、調達、生産体制
- ③ 宣伝、販売、サービス体制

④現地組織、現地人の登用・活用

- i 本社との関係(戦略立案、現地経営)
- ii 現地トップ→戦略立案→実行部隊
- iii 現地人の活用、モチベーションの維持(人事評価方法等)

※ 応募の際には上記の調査内容を反映した具体的な企画書を提出すること。

3. 審査基準

- ・申請者は本事業を遂行するために必要な知識やノウハウを有していること。
- ・提案内容(企画案)が本事業の目的と合致し、具体的な方法が明記されていること。
- ・提案内容は、調査目的を満たし、かつ、経済性に優れていること。
- ・実施体制、実施スケジュール、見積明細等が明確になっており、かつ、事業を効率的に実施できる体制にあること。

4. 委託契約の条件

- ・委託金額：上限 262.5 万円(消費税含む)
(他通貨建ての場合、為替の変動により委託金額が多少上下することがあります。)
- ・契約期間：契約締結日から平成 24 年 3 月 20 日まで
- ・提出物：①報告書(関係資料含むパワーポイントプレゼン資料) 1 部
(報告書は電子データでも提供のこと)
②委員会での講演(対象国について詳細に報告したものを講演録でまとめる)

5. 応募資格

次の要件を全て満たす法人または個人とする。

- ・当該事業に関するノウハウと調査実績等を有し、かつ、事業の達成に必要な組織体制を有していること。
- ・当該事業を円滑に遂行するために必要な経営基盤を有し、かつ、十分な管理能力を有していること。
- ・日本機械輸出組合が提示する委託契約書の内容に同意できること。

6. 公募期間

平成 23 年 7 月 21 日～平成 22 年 7 月 28 日(期限内に必着のこと)

7. 応募方法

応募書類(応募書類・企画書)をダウンロード(WORD 形式は[こちら](#)、PDF 形式は[こちら](#))し、必要事項をご記入の上、以下の添付資料とともに E メール又は郵送して下さい。

応募内容についてヒアリングをさせて頂くことがあります。なお、受理した書類は返却できませんのでご了承下さい(提出された応募書類については、当組合の規定により個人情報及び機密の保持に十分配慮します)。提出された本書類の作成費用は支給されません。

(添付する資料)

企業あるいは個人概要、調査・研究実績、経歴等(HP に掲載されている場合は、同 HP の URL)

8. 審査結果

平成 23 年 8 月上旬(予定) HP で公表いたします。

9. 申請書類の提出先及び問合せ先

〒105-0011 東京都港区芝公園 3-5-8 機械振興会館 401 号室

担当:総務企画グループ 金丸

Eメール: (kanemaru@jmcti.or.jp)

TEL:03-3431-9379

FAX:03-3436-6455

以上