

平成 22 年度「グローバル競争に勝ち抜く戦略・組織の要件」調査
に係る委託先の公募について

平成 22 年 11 月 17 日
日本機械輸出組合
総務企画グループ

1. 調査目的

本調査は、先進企業(成長し続ける企業)が、どのような戦略・組織でグローバル競争を勝ち抜き、成長し続けているのかを具体的な代表企業の勝ちパターンをもとに分析し、我が国企業の国際競争力強化策に役立てることを目的としている。

具体的には、我が国の強力なライバル企業及び優秀な経営を続ける海外企業を取り上げ、①今の日本企業に役立つ勝ちパターンの選択と分析、②勝ちパターンの構築方法、③勝ち続ける企業の組織システム、④長期的に勝ち抜くための仕組等について分析し、今の日本企業がグローバル競争に勝ち抜くための戦略と組織を提案する。

2. 調査内容

調査内容・項目

グローバル競争に勝つ戦略・組織の要件

■【対象候補企業】

(1)電気・電子機器:①サムスン、②アップル

(2)設備財:①GE、②シーメンス

(3)IT・システム系:IBM

■【分析内容案】

(1)勝ち続ける戦略

- ①各分野で勝ち続ける戦略とはどのようなものか
- ②勝ち続ける戦略はどのように構築されるのか
- ③勝ち続ける戦略とはどのように実現されているか(実行部隊に落とし込むのか)

(2)勝ち続ける組織

- ①勝ち続ける組織はどのように構築されるのか
 - i)司令塔→戦略作成・指示部隊→実行部隊
 - ii)コーポレート→事業部・子会社
- ②勝ち続ける組織の人材調達方法、活用方法
 - i)幹部
 - ii)将来の幹部候補

(3)持続的成長の仕組み

- ①勝ち抜く戦略を次から次へと生み出すトップの養成、実行に移せる人材育成

②成長を持続させる方法

- i)モチベーションの維持方法
- ii)評価方法

(4)日本企業がグローバル競争を勝ち抜く要件

今の日本企業がグローバル競争を勝ち抜くための戦略と組織のあり方

※ 応募の際には上記の調査内容を反映した具体的な企画書を提出すること。

3. 審査基準

- ・申請者は本事業を遂行するために必要な知識やノウハウを有していること。
- ・提案内容(企画案)が本事業の目的と合致し、具体的な方法が明記されていること。
- ・提案内容は、調査目的を満たし、かつ、経済性に優れていること。
- ・実施体制、実施スケジュール、見積明細等が明確になっており、かつ、事業を効率的に実施できる体制にあること。

4. 委託契約の条件

- ・委託金額：上限 315 万円(消費税含む)
(他通貨建ての場合、為替の変動により委託金額が多少上下することがあります。)
- ・契約期間：契約締結日から平成 23 年 3 月 20 日まで
- ・提出物：報告書(関係資料含むプレゼン資料) 1 部
(報告書並びに資料は電子データでも提供のこと)

5. 応募資格

次の要件を全て満たす法人または個人とする。

- ・当該事業に関するノウハウと調査実績等を有し、かつ、事業の達成に必要な組織体制を有していること。
- ・当該事業を円滑に遂行するために必要な経営基盤を有し、かつ、十分な管理能力を有していること。
- ・日本機械輸出組合が提示する委託契約書の内容に同意できること。

6. 公募期間

平成 22 年 11 月 18 日～平成 22 年 11 月 24 日(期限内に必着のこと)

7. 応募方法

応募書類(応募書類・企画書)をダウンロード(WORD 形式は[こちら](#)、PDF 形式は[こちら](#))し、必要事項をご記入の上、以下の添付資料とともに E メール又は郵送して下さい。

応募内容についてヒアリングをさせて頂くことがあります。なお、受理した書類は返却できませんのでご了承下さい(提出された応募書類については、当組合の規定により個人情報及び機密の保持に十分配慮します)。提出された本書類の作成費用は支給されません。

(添付する資料)

企業あるいは個人概要、調査・研究実績、経歴等(HP に掲載されている場合は、同 HP の URL)

8. 審査結果

平成 22 年 11 月下旬(予定) HP で公表いたします。

9. 申請書類の提出先及び問合せ先

〒105-0011 東京都港区芝公園 3-5-8 機械振興会館 401 号室

担当:総務企画グループ 金丸

Eメール:(kanemaru@jmcti.or.jp)

TEL:03-3431-9379

FAX:03-3436-6455

以上