

平成 20 年度「最優良企業の経営戦略・組織」の調査に係る委託先の公募について

平成 20 年 11 月 18 日

日本機械輸出組合

総務企画グループ

1. 調査目的

・本調査の目的は、わが国機械関係企業と過去において高い経営パフォーマンスをあげてきた世界の優良企業と事業分野選択、経営戦略、ビジネスモデル、経営組織について比較し、日本企業が厳しさを増す 21 世紀のグローバル競争を勝ち抜くためにどのような経営戦略、組織体制をとるべきかについて明らかにし、会員企業の競争力強化対策に資することにある。

2. 調査内容

(1) 調査内容・項目

i. 日本企業とグローバル最優良企業の経営パフォーマンスの比較

国際競争力の格差要因を明確化するために、日本企業とグローバル優良企業の過去 10 年間程度のパフォーマンスを比較する。

ii. 日本企業とグローバル最優良企業の競争力の差異要因分析

グローバル企業と日本企業との事業上、戦略上、組織上の違いを明らかにする。

具体的には以下の項目を取り上げる。

① 事業分野・事業環境比較

② 経営戦略・ビジネスモデル比較

・企業戦略・ビジネスモデル比較

・グローバル経営戦略

③ 経営組織比較

・リーダーシップ

・コーポレート・経営組織

・人材戦略

iii. 結論および課題

日本企業とグローバル優良企業との競争力格差要因を明確にし、今後の日本企業がとるべき対応を明確にする。

(2) 調査対象企業

GE、サムスン、IBM をグローバル企業の対象とし、日本企業は同業種の企業を抽出して比較する。

(3)その他

- i. パワーポイント形式に調査内容をまとめ、日本機械輸出組合国際競争力委員会にて報告する。
- ii. 日本機械輸出組合が「国際競争力セミナー」を主催する場合には、組合員等に報告する。

3. 審査基準

- ・ 申請者は本事業を遂行するために必要な知識やノウハウを有していること。
- ・ 提案内容(企画案)が本事業の目的と合致し、具体的な方法が明記されていること。
- ・ 提案内容は、調査目的を満たし、かつ、経済性に優れていること。
- ・ 実施体制、実施スケジュール、見積明細等が明確になっており、かつ、事業を効率的に実施できる体制にあること。

4. 委託契約の条件

- ・ 委託金額： 上限 210 万円(消費税含む)
- ・ 契約期間： 契約締結日から平成 21 年 3 月 23 日まで
- ・ 提出物： 日本語報告書 1 部、関係資料 2 部
(報告書並びに資料は電子データでも提供のこと)

5. 応募資格

次の要件を全て満たす法人または個人とする。

- ・ 当該事業に関するノウハウと調査実績等を有し、かつ、事業の達成に必要な組織体制を有していること。
- ・ 当該事業を円滑に遂行するために必要な経営基盤を有し、かつ、十分な管理能力を有していること。
- ・ 日本機械輸出組合が提示する委託契約書の内容に同意できること。

6. 公募期間

平成 20 年 11 月 18 日～平成 20 年 11 月 25 日(期限内に必着のこと)

7. 応募方法

応募書類(応募書類・企画書)をダウンロード([WORD 形式はこちら](#)、[PDF 形式はこちら](#))し、必要事項をご記入の上、以下の添付資料とともに E メール又は郵送して下さい。

応募内容についてヒアリングをさせて頂くことがあります。なお、受理した書類は返却できませんのでご了承下さい(提出された応募書類については、当組合の規定により個人情報及び機密の保持に十分配慮します)。提出された本書類の作成費用は支給されません。

(添付する資料)

企業あるいは個人概要、調査・研究実績、経歴等(HP に掲載されている場合は、同 HP の URL)

8. 審査結果

平成 20 年 11 月下旬(予定) HP で公表するとともに、応募者全員に通知します。

9. 申請書類の提出先及び問合せ先

〒105-0011 東京都港区芝公園 3-5-8 機械振興会館 401 号室

担当:総務企画グループ 塩澤

E メール:(shiozawa@jmcti.or.jp)

TEL:03-3431-9379

FAX:03-3436-6455

以上