

平成 17 年度「海外最優良・コンペティター企業の経営戦略分析」
に係る委託先の公募について

平成 18 年 2 月 20 日
日本機械輸出組合
総務企画グループ

1. 調査目的

わが国の強力なライバル企業及び優秀な経営を続ける海外企業を取り上げ、企業業績、経営戦略、ビジネスモデル、経営組織、リーダーシップ等を分析し、競争力の源泉、成功要因、今後の展開を探り、わが国企業の経営戦略、市場戦略に活用する。

2. 調査内容

(1) 調査内容

GE(米国)、ASML(オランダ)、LG 電子・サムスン電子(韓国)等について以下の調査項目について分析する。

(2) 調査項目、その要点

対象企業: GE

GE はなぜ、持続的に高い収益を出すことができるのかについて、海外戦略を含めた深い分析。

- ・ 事業選択・コンビネーションのうまさについて
- ・ 収益源としての海外の位置づけ、グローバル経営戦略のうまさについて
- ・ 常に組織の活性化、効率的な組織運営、トップのリーダーシップとモチベーションを維持する仕組みについて

対象企業: ASML

欧州を代表する半導体製造装置メーカーの ASML の経営戦略や今後の展開について

- ・ グループの経営実態
- ・ 事業戦略
- ・ 研究開発戦略
- ・ 組織能力、トップのリーダーシップ

対象企業: サムスン電子・LG 電子

- ・ LG 電子の経営パフォーマンスの実態(企業業績)
- ・ LG 電子の事業戦略
- ・ LG 電子の研究開発戦略

- ・ LG 電子の組織能力、トップのリーダーシップ
- ・ LG 電子、サムスン電子の生産設備・部品調達の実態、裾野産業とのつながり
- ・ LG 電子、サムスン電子のグローバル経営戦略の実態

成長する韓国、台湾、中国企業にいかに勝ち抜くか

船井電機の例などをもとに、韓国、台湾、中国企業に勝てるビジネスモデル、グローバル戦略等を提示

3. 審査基準

- ・ 申請者は本事業を遂行するために必要な知識やノウハウを有していること。
- ・ 提案内容(企画案)が本事業の目的と合致し、具体的な方法が明記されていること。
- ・ 提案内容は、調査目的を満たし、かつ、経済性に優れていること。
- ・ 実施体制、実施スケジュール、見積明細等が明確になっており、かつ、事業を効率的に実施できる体制にあること。

4. 委託契約の条件

- ・ 委託金額 : 上限 420 万円(消費税含む)
- ・ 契約期間 : 契約締結日から平成 18 年 6 月 15 日まで
- ・ 提出物 : 報告書(1 部)(基本的に電子データで提供) 関係資料(1 部)

5. 応募資格

次の要件を全て満たす法人または個人とする。

- ・ 当該事業に関するノウハウと調査実績等を有し、かつ、事業の達成に必要な組織体制を有していること。
- ・ 当該事業を円滑に遂行するために必要な経営基盤を有し、かつ、十分な管理能力を有していること。
- ・ 日本機械輸出組合が提示する委託契約書の内容に同意できること。

6. 公募期間

平成 18 年 2 月 20 日～2 月 27 日(期限内に必着のこと)

7. 応募方法

応募書類(応募書類・企画書)をダウンロード([WORD 形式はこちら](#)、[PDF 形式はこちら](#))し、必要事項をご記入の上、以下の添付資料とともに E メール又は郵送して下さい。

応募内容についてヒアリングをさせて頂くことがあります。なお、受理した書類は返却できませんのでご了承下さい(提出された応募書類については、当組合の規定により個人情報及び機密の保持に十分配慮します)。提出された本書類の作成費用は支給されません。

(添付する資料)

企業あるいは個人概要、調査・研究実績、経歴等(HPに掲載されている場合は、同HPのURL)

8. 審査結果

平成18年3月6日(予定)HPで公表するとともに、応募者全員に通知します。

9. 申請書類の提出先及び問合せ先

〒105-0011 東京都港区芝公園3-5-8 機械振興会館401号室

担当:総務企画グループ 金丸一也 グループリーダー山本哲三

Eメール:kanemaru@jmcti.or.jp

TEL:03-3431-9379

FAX:03-3436-6455

以上