

日本の製造業がIoTビジネスを展開するための特許戦略
～IoT関連の米国特許訴訟の調査を中心に～

目次

第1章 はじめに	1
1. 背景	1
(1) IoT を取り巻く状況	1
(2) IoT の基礎知識	1
2. 目的	4
第2章 IoT 関連の米国特許訴訟の調査	5
1. 調査方法	5
2. 統計	6
3. 事例紹介	9
(1) デバイスに関する事例	9
(2) エッジに関する事例	25
(3) クラウドに関する事例	38
(4) システムに関する事例	43
第3章 IoT ビジネスのための特許戦略	61
1. 侵害リスクの検討（守り）	61
(1) 自社製品に関するリスク	61
(2) 自社製品に組み込まれる他社製品に関するリスク	61
(3) IoT システム全体を考慮したリスク	61
(4) オープンソースに関するリスク	62
2. 効果的な特許取得の検討（攻め）	63
(1) 自社製品をカバーする特許	63
(2) 他社製品をカバーする特許	63
(3) 自社製品とは異なるレイヤーの特許	64
第4章 IoT ビジネスに関連する法的課題及びその対策	65
1. 複数主体による実施	65
(1) 法的課題	65
(2) 裁判例	65
(3) 対策	70
2. 複数国にまたがる実施	71
(1) 法的課題	71
(2) 裁判例	71

(3) 対策	76
第5章 おわりに	78
参考資料(裁判資料)	79