

インドの投資・市場環境セミナーのご案内 東京会場

当組合では、組合員企業の関心が高い「インドの投資・市場環境と日本企業の対応戦略」について、特に「ものづくり企業にとってのインド進出戦略」と、「インフラ関連企業にとってのインド事業戦略」を中心に実態調査を行いました。

この度、本調査結果に関するセミナーを開催することとなりましたので、ご案内申し上げます。

近年、インドに進出する日本企業は、製造業の大企業を中心に増加しており、また、ODA等を通じた大型インフラ案件の受注機会も増大しています。しかし、日本企業にとってのインドは、非関税障壁の存在、進出の立ち遅れ、地場企業・欧米企業との激しい競争、情報の不足など中国や東南アジアとは大きく異なる事業環境により、進出のハードルの高さやビジネスの難しさがあります。

そこで、日本企業の誘致に積極的で今後の進出先として有望な州の投資環境、生産・経営と製品の現地化による市場確保、東南アジアとの国際分業体制の構築や中東アフリカ市場を視野に入れた輸出拠点としての活用、今後のインフラ整備プロジェクト、ファイナンスなどの公的支援スキーム等を踏まえたインフラ関連企業にとっての活用策など、日本企業にとってのインドビジネスの機会と課題・対応策について考察しました。

本セミナーでは、現地調査を含め調査全体を総括した(株)野村総合研究所 グローバル製造業コンサルティング部 上級コンサルタントの岩垂 好彦氏より報告する予定です。

組合員各位におかれては、ぜひこの機会をご利用いただき、万障お繰り合わせの上、ご参加賜りますようご案内申し上げます。

【補】

当組合のホームページに、『インドの投資・市場環境と日本企業の対応戦略』の調査報告書を掲載しておりますので、ぜひご利用ください。下記、「エマージング市場関連情報」コーナーの最下部「報告書・研究論文」に掲出しています。

<http://www.jmcti.org/trade/bull/emerging.htm>

日 時：平成28年 5月18日(水) 14:00~16:00 (開場13:30)

場 所：機械振興会館6階 会議室6D-1/2/3 (定員100名)
(東京都港区芝公園3-5-8)
(<http://www.jspmi.or.jp/kaigishitsu/access.html>)

テーマ・講演内容

「インドの投資・市場環境と日本企業の対応戦略」

- (1) インドの投資・市場環境
- (2) モディ政権下の経済運営・産業政策・貿易政策等の動向
- (3) インド各州の経済・産業面での優先政策と課題
- (4) 日本企業にとってのインドビジネスの機会と課題・対応策



講 師：株式会社 野村総合研究所

グローバル製造業コンサルティング部

上級コンサルタント 岩垂 好彦(いわだれ よしひこ)氏

参加費：無料(組合員限定)

受講票の発行はございませんので、セミナー当日は名刺を受付にお渡しください。

講演内容の録画、録音等は固くお断り申し上げます。

お申込み方法：セミナー参加ご希望の方は、5月13日(金)までに、当組合ホームページからお申込みください。定員となり次第、締切りを繰り上げる場合がございます。

(<http://www.jmcti.org/jmchomepage/semminar/index.htm#india>)

キャンセル方法：下記事務局までメール又は電話にてご連絡ください。

ご不明な点等ございましたら、下記事務局までご連絡下さい。

お問い合わせ先：日本機械輸出組合 通商・投資グループ 庫元(くらもと)、長岡

TEL：03-3431-9348

E-Mail：mailto:tohshi@jmcti.or.jp