

23日機輸通投第288号  
平成24年3月27日

組合員各位

日本機械輸出組合  
専務理事 倉持 治彦

## 「変貌するインドネシア市場における事業の成功要因」セミナー 開催について

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

この度、当組合では、「変貌するインドネシア市場における事業の成功要因」(平成23年度委託事業) 調査結果に関するセミナーを開催する運びとなりましたので、ご案内申し上げます。

2.3億人の人口を抱えるインドネシアは、金融危機以降も5%前後の安定したGDPの伸びを続けており、ポストBRICsの事業有望国と目されています。同国の近年の変化は目覚ましく、1980年、90年代の事業環境を知る日本人からすれば想像以上の変化が起きているといわれています。

自動車、デジタルカメラ等、隣国に比しても日系メーカーが圧倒的なシェアを確保している市場が存在する一方、財閥が大きな影響力を持つ販売チャネル、労働者意識・国民性の違い等により多発する労務問題、近年改善がみられるものの汚職や法制度の不透明な運用など特異な市場特性への対応は容易ではなく、シェアの拡大に苦慮している分野が存在するのも事実といえます。

このような複雑な事業環境の中、過去10年間でインドネシア市場はどのように変貌しているのか、その変貌のなかで日本企業が成功のために求められる市場への対応策について、横断的に調査・分析いたしました。

現地調査を含め調査全体を統括しました野村総合研究所 コーポレートファイナンスコンサルティング部 主任コンサルタント 杉本洋氏を講師にお招きし、これらインドネシア市場の調査結果について解説いただきます。

ご多忙のこととは存じますが、万障お繰り合わせの上、ご来臨賜りますようお願い申し上げます。

敬具

記

日 時：平成24年4月25日（水） 14：00～16：30

場 所：機械振興会館 6D-1、2会議室  
(東京都港区芝公園3-5-8 機械振興会館6階)

<http://www.jspmi.or.jp/kaigishitsu/access.html>

テーマ：「変貌するインドネシア市場における事業の成功要因調査」

- (1) インドネシア経済概要  
地域的広がり、都市的人口、経済規模
- (2) 政治経済構造の変化の明確化  
経済成長の安定性、金融、政治体制の変化
- (3) 投資環境分析  
投資制度の変遷、インフラ、政府調達、裾野産業
- (4) 潜在市場  
所得、消費財の普及率、消費者の嗜好、地域経済の状況
- (5) インドネシア市場での成功事例と戦略上の示唆  
日系企業進出状況、先行企業の成功事例、商品戦略、リスク対応

(諸事情により一部内容が変更となる場合がございます。)

講師： 野村総合研究所 コーポレートファイナンスコンサルティング部  
主任コンサルタント 杉本洋氏

会 費：無料（組合員限定）

定 員：80名

申込方法：セミナー参加ご希望の方は、4月18日（水）までに、当組合ホームページ  
下記URL <http://www.jmcti.org/jmchomepage/semminar/index.htm> よりお申し込  
み下さい。なお、申込者多数の場合は、締め切りを繰り上げる場合がございます。

\*受講票等の発行はございません。セミナー当日は名刺を受付にお渡ししてく  
ださいようお願いいたします。また、講演内容のビデオ撮影、録音等は  
ご遠慮願います。

キャンセル方法：下記事務局までメール又は電話にてご連絡願います。

ご不明な点等ございましたら、下記事務局までご連絡下さい。

日本機械輸出組合 通商・投資グループ 柴岡、<sup>くらもと</sup>庫元

Tel: 03-3431-9348、Fax 03-3436-6455、<mailto:tohshi@jmcti.or.jp>

以上